

Silva, A. C. R., Jorge, C. F. B., Zanotto, M. H. R., Santos, D. F., & Locatelli, G. M. V. (2020). A IMPORTÂNCIA DA INFORMAÇÃO NO CONTEXTO DA SUSTENTABILIDADE: UMA INOVAÇÃO PARA MAIOR COMPETITIVIDADE NAS DIRETRIZES DE GESTÃO DE RISCO. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(4), 1–14. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i4.350>

Cavallari Filho, R. (2020). O LÍDER ÉTICO DE CONFLITOS NA BUSCA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE NA EDUCAÇÃO. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(4), 15–31. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i4.351>

Oliveira, B. B. de, & Rossignoli, M. (2020). RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL: OS IMPACTOS NO SETOR PRIVADO E O GANHO DE COMPETITIVIDADE. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(4), 32–45. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i4.352>

Santos, C. A. D. (2020). FRAMEWORK COMO MODELO DE GESTÃO PARA O MAPEAMENTO E O DESENVOLVIMENTO DA COMPETÊNCIA EM INFORMAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES: REFERENCIAIS PARA O FOMENTO DA VANTAGEM COMPETITIVA. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(4), 46–65. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i4.353>

Pereira, K. R. F., Tenório Junior, N. N., Oliveira, M. S., Menegassi, C. H. M., & Bento, T. P. (2020). A GESTÃO DO CONHECIMENTO NO MARKETING DIGITAL: UMA INVESTIGAÇÃO NO USO DO WHATSAPP E A RELAÇÃO ENTRE OS PROCESSOS DE CRIAÇÃO E COMPARTILHAMENTO DO CONHECIMENTO. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(4), 66–78. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i4.354>

Capellini, G. D. A. (2020). SISTEMAS INOVADORES PARA CONHECIMENTO DOS CUSTOS NA GESTÃO FINANCEIRA HOSPITALAR. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(4), 79–100. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i4.355>

Jorge, C. F. B., & Reis, L. M. dos. (2020). O CONHECIMENTO E A SUA GESTÃO COMO RECURSO ESTRATÉGICO E COMPETITIVO NA CONSTRUÇÃO DE COMPETÊNCIAS INOVADORAS PARA O EMPREENDEDORISMO. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(4), 110–126. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i4.357>

Santos, M. A. dos. (2020). RELAÇÃO ENTRE ESTRUTURA DE FINANCIAMENTO E AÇÕES DE INOVAÇÃO EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS (pmEs): UMA ABORDAGEM MULTINÍVEL. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(4), 127–148. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i4.358>

Rossignoli, M., Castilho, V. R., & Oliveira, B. B. de. (2020). SUSTENTABILIDADE FISCAL DO ESTADO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO: DISCUSSÕES PARA O ESTABELECIMENTO DA COMPETITIVIDADE E DESENVOLVIMENTO. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(4), 163–174. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i4.360>

Nascimento, N. M. D., Cabero, M. M. M., & Valentim, M. L. P. (2020). MODELO CONCEITUAL DOS FLUXOS INFORMACIONAIS, IDENTIFICAÇÃO DE TIPOS DOCUMENTAIS E AVALIAÇÃO DE DOCUMENTOS COMO GERADOR DE COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(4), 175–190. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i4.361>

Ferrer, W. M. H., & Ito, V. C. (2020). AS REDES CONTRATUAIS E A EFETIVAÇÃO DO PRINCÍPIO DA RESPONSABILIDADE CIVIL PARA O CONSUMIDOR DE E-COMMERCE BASEADO EM DROPSHIPPING. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(4), 191–206. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i4.362>

Neves, M. S. das, Mendel, N. M. F., Biegelmeier, U. H., Camargo, M. E., & dos Reis, Z. C. (2019). AS CONTRIBUIÇÕES DO CURSO DE LATU SENSO EM GESTÃO DE EQUIPE E LIDERANÇA NO DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS DOS ALUNOS. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(3), 1–21. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i3.326>

Mota, C. T. da, Nespolo, D., & Fachinelli, A. C. (2019). FUNDOS DE INVESTIMENTO: APLICAÇÕES EM RENDA FIXA. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(3), 22–34. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i3.327>

Refosco, M., Caparróz Carvalho A. S., Rosa, M. J. A., Neder, R., & Costa, S. R. da. (2019). ANÁLISE DOS ELEMENTOS DA QUALIDADE NA VISÃO DE CLIENTES INTERNOS NA GESTÃO PÚBLICA: O CASO DE UMA INSTITUIÇÃO DE MATO GROSSO. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(3), 35–56. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i3.328>

Lima, B. C., Costa, K. X., Paiva, M. M., Brito, M. D. S., & Toledo, L. A. (2019). SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MARKETING: uma abordagem qualitativa na empresa NATURA. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(3), 57–78. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i3.329>

Vasconcelos, C. R. M. de, & Pimentel, A. C. M. (2019). AUSÊNCIA OU SOBRECARGA DE INFORMAÇÃO: EIS A QUESTÃO!. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(3), 79–99. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i3.332>

Mafra Pereira, F. C., Carvalho, R. B. de, & Quintão, A. de Ávila. (2019). USO DA INTELIGÊNCIA COMPETITIVA POR MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS: estudo de caso nas empresas associadas à ACITA, Itabira(MG), Brasil. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(3), 100–122. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i3.334>

Otre, M. A. C., Jorge, C. F. B., & Ferreira, T. G. (2020). INFORMAÇÃO E MODA NA ERA DO BIG DATA: COMO A INFORMAÇÃO DIGITAL INOVOU A MODA E TORNOU A MAIS COMPETITIVA. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(3), 123–139. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i3.335>

Toledo, L. A. (2019). O Uso da Inteligência Competitiva no Setor de Empresas de Pequeno Porte: o caso UOTZ. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(2), 1–14. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i2.298>

Vieira, J. S. (2019). Qualidade no atendimento ao cliente e os impactos no desempenho organizacional de clínicas médicas de Juazeiro do Norte -CE. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(2), 15–30. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i2.315>

Conceição, R. S. da, & Paletta, F. C. (2019). Big Data e a Informação Pública - Suporte à Tomada de Decisão Estratégica. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(2), 31–52. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i2.319>

matsuda, patricia mari, & Valim, G. (2019). Conectando Startups Abertas às Áreas de P&D das Grandes Empresas. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(2), 53–68. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i2.320>

Vasconcelos, C. R. M. de, de Mendonça, F. P. N., Assis Carneiro, S. N. de, & Medeiros, S. de A. (2019). A inteligência competitiva a serviço da moda autoral. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(2), 69–81. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i2.321>

Schenatz, B. N., da Cunha, M. A. V. C., & Kugler, J. L. C. (2019). Smart Campus e Analytics na Gestão de Instituições de Ensino Superior para Redução da Evasão e Promoção da Permanência. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(2), 82–101. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i2.323>

Camargo, F. de, & Breitenbach, R. (2019). Controladoria em pequenas e médias empresas: Um levantamento da produção científica. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(2), 102–112. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i2.317>

Vasconcellos, L. R., & Santos, C. R. dos. (2019). O movimento competitivo de verticalização da cadeia de celulose: seria o fim dos fabricantes independentes de papel tissue no Brasil?. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(2), 113–138. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i2.324>

Polli, S., Bernardi, F. C., Biegelmeyer, U. H., Camargo, M. E., Souza, J. de L., & Craco, T. (2020). INFLUÊNCIAS DA HUMANIZAÇÃO DO MARKETING NO COMPORTAMENTO DO

CONSUMIDOR. *Revista Inteligência Competitiva*, 10(1), 1–15.
<https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v10i1.333>

Ferraz Souza, G. M., & Lima, M. M. L. (2020). EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL: estudo de caso na Associação de Agricultores de Hortifrúti Orgânicos na cidade de Juazeiro Do Norte – CE. *Revista Inteligência Competitiva*, 10(1), 16–35. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v10i1.336>

Jesus, N. M. de. (2020). A INTELIGÊNCIA COMPETITIVA COMO FERRAMENTA DE GESTÃO DE PESSOAS: AÇÕES CONCRETAS FAZEM ACONTECER. *Revista Inteligência Competitiva*, 10(1), 60–73. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v10i1.347>

Tartarotti, L., Dias, D. T. de Ávila, Toni, D. D., & Fachinelli, A. C. (2020). ANTECEDENTES DO ENGAJAMENTO DO CONSUMIDOR E O CONSUMIDOR ENGAJADO COMO GERADOR DE VALOR PARA A EMPRESA. *Revista Inteligência Competitiva*, 10(1), 74–87. <https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v10i1.365>