



Open Science  
BRAZIL

DOI: <https://doi.org/10.37497/opsbrazil.23>

PREPRINT

# CAPACITAÇÃO CORPORATIVA ESTRATÉGICA: INTEGRANDO COMPETÊNCIAS TÉCNICAS E COMPORTAMENTAIS PARA MAXIMIZAR O DESEMPENHO EMPRESARIAL

ANDERSON ABUCATER 

Pesquisador Independente, São Paulo, Brasil  
E-mail: [andersonabucater@gmail.com](mailto:andersonabucater@gmail.com)

**RESUMO** | Este estudo analisa o impacto dos programas de capacitação corporativa desenvolvidos pela T&T Cursos, destinados a empresários e gestores, com foco no desenvolvimento integrado de competências técnicas e comportamentais em equipes organizacionais. Considerando a lacuna entre habilidades técnicas isoladas e as demandas contemporâneas das empresas, o programa é estruturado em módulos progressivos que combinam metodologias ativas de aprendizagem, contextualização prática e desenvolvimento comportamental, complementados por uma palestra final baseada nas experiências nacionais e internacionais do idealizador. A avaliação dos impactos foi realizada por meio de relatórios estruturados, questionários de percepção, entrevistas qualitativas e acompanhamento institucional das empresas participantes, abrangendo cursos realizados entre 2022 e 2024. Os resultados indicam melhorias significativas em desempenho organizacional, comunicação interna, tomada de decisão estratégica, produtividade, engajamento de colaboradores e alinhamento entre equipes e objetivos corporativos. Conclui-se que programas de curta duração, fundamentados em metodologias integradoras e experiencialmente orientadas, podem gerar transformações relevantes na performance corporativa, fornecendo ferramentas estratégicas para empresários e contribuindo para o debate acadêmico sobre educação corporativa e gestão de pessoas no contexto brasileiro.

**Palavras-chave** | capacitação corporativa, desenvolvimento de equipes, habilidades estratégicas, formação contínua, gestão empresarial

Submetido: 23-03-2026

Postado 23-04-2026

e-ISSN: 2764-9822

**Endereço de correspondência:**

Anderson Abucater – E-mail:  
[andersonabucater@gmail.com](mailto:andersonabucater@gmail.com)

**Como citar:** Abucater, A. (2026).  
Capacitação Corporativa  
Estratégica: Integrando  
Competências Técnicas e  
Comportamentais para Maximizar  
o Desempenho Empresarial:  
Estudo sobre programas  
de capacitação corporativa  
integrados à gestão de equipes.  
In *Open Science Brazil*. <https://doi.org/10.37497/opsbrazil.23>



Alumni.in 

## 1 INTRODUÇÃO

---

O ambiente corporativo contemporâneo caracteriza-se por mudanças rápidas e complexas. A globalização, a automação de processos, o avanço das tecnologias digitais e a transformação das relações de trabalho impõem desafios inéditos para empresas de todos os portes. Nesse cenário, profissionais isoladamente qualificados tecnicamente não garantem desempenho estratégico adequado, e a capacidade das equipes de colaborar, comunicar-se eficazmente e tomar decisões estratégicas tornou-se um diferencial competitivo (Silva, 2020; World Economic Forum, 2020).

Entre os principais desafios enfrentados pelas empresas estão:

- baixa produtividade decorrente de equipes sem alinhamento estratégico;
- comunicação ineficiente, gerando retrabalho e conflitos internos;
- tomada de decisão limitada, quando colaboradores não desenvolvem visão estratégica;
- adaptação lenta a mudanças, impactando competitividade e inovação.

Cursos de capacitação corporativa surgem como instrumentos estratégicos capazes de preparar equipes para atuar de forma integrada, aplicando conhecimentos técnicos e desenvolvendo habilidades comportamentais alinhadas aos objetivos corporativos. A T&T Cursos estruturou seu programa justamente para preencher essas lacunas, oferecendo uma abordagem que combina teoria, prática e desenvolvimento humano, focada em gerar impacto organizacional mensurável.

Segundo o idealizador do curso: *“Profissionais capacitados e bem preparados aumentam a performance de suas equipes e geram resultados estratégicos para a empresa.”*

## 2 REVISÃO DE LITERATURA

---

A literatura sobre capacitação corporativa evidencia que programas de treinamento bem estruturados geram impactos diretos na produtividade, engajamento e resultados financeiros. Estudos da OECD (2019) destacam que empresas que investem em formação contínua aumentam eficiência operacional e melhoram o alinhamento estratégico entre colaboradores e objetivos da organização.

Silva (2020) e Pereira (2021) ressaltam que cursos que combinam competências técnicas e comportamentais são mais eficazes, pois preparam equipes para:

- comunicação interpessoal eficaz;
- resolução de problemas complexos;
- liderança e autonomia estratégica;
- adaptabilidade e inovação.

Metodologias experientialmente orientadas, estudos de caso reais, dinâmicas de grupo e aprendizagem ativa contribuem para maior retenção do conhecimento e aplicação prática no contexto corporativo.

*“Capacitação não é apenas investir em indivíduos, é uma estratégia para otimizar a performance corporativa e gerar valor organizacional sustentável” (OECD, 2019; Silva, 2020).*

### 3 CONCEPÇÃO E OBJETIVOS DO CURSO

---

O curso da T&T Cursos foi desenvolvido a partir de diagnósticos corporativos realizados em empresas de diversos setores, identificando lacunas nas competências técnicas, comportamentais e estratégicas de suas equipes.

#### Principais desafios detectados:

- falta de alinhamento estratégico entre colaboradores e objetivos empresariais;
- comunicação interna ineficaz, causando retrabalho e conflitos;
- baixa capacidade de tomada de decisão coletiva;
- escassez de mentalidade proativa e adaptabilidade frente a mudanças.

#### Objetivos do curso:

- preparar equipes para atuação integrada e eficiente;
- melhorar comunicação, produtividade e engajamento interno;
- desenvolver pensamento estratégico e autonomia;
- reduzir conflitos e aumentar eficácia organizacional.

*“Nosso objetivo é fornecer às equipes ferramentas práticas que aumentem produtividade, comunicação e capacidade estratégica,” afirma o idealizador.*

### 4 METODOLOGIA

---

#### 4.1 Estrutura do Curso

- fundamentos profissionais e cenário corporativo;
- competências técnicas aplicadas;
- comunicação e produtividade;
- mentalidade empreendedora.

#### 4.2 Estratégias Pedagógicas

- estudos de caso reais do mercado;

- dinâmicas de grupo com aplicação imediata;
- momentos de reflexão individual e planejamento estratégico;
- palestra final integradora conectando aprendizado técnico e comportamental à tomada de decisão corporativa.

### 4.3 Público-alvo

- empresários e gestores interessados em potencializar equipes;
- equipes em transição de funções ou recém-formadas;
- colaboradores com necessidade de desenvolver competências comportamentais e estratégicas.

## 5 RESULTADOS E IMPACTO CORPORATIVO

---

### Indicadores quantitativos:

- 80% relataram melhora significativa na performance das equipes;
- 75% indicaram maior alinhamento estratégico entre colaboradores e objetivos corporativos;
- 70% observaram redução de conflitos internos e aumento da produtividade.

### Indicadores qualitativos:

- melhoria na comunicação interna e clareza de responsabilidades;
- tomada de decisão mais rápida e fundamentada;
- colaboradores mais engajados e proativos.

## 6 DISCUSSÃO

---

Os resultados confirmam que programas curtos, estruturados e experientialmente orientados geram impacto corporativo real, alinhando teoria e prática, aumentando produtividade e engajamento das equipes.

A integração de competências técnicas e comportamentais é essencial para:

- desenvolvimento de líderes estratégicos;
- aumento da competitividade e inovação organizacional;
- retenção de talentos e redução de rotatividade;
- aplicação prática de estratégias alinhadas aos objetivos corporativos.

## 7 RECOMENDAÇÕES PARA EMPRESAS

---

- planejar aplicação do curso para equipes estratégicas;
- acompanhar métricas pós-curso, como produtividade e engajamento;
- integrar treinamento a processos internos;
- investir em ciclos periódicos de capacitação.

## 8 CONCLUSÃO

---

O curso da T&T Cursos demonstra que programas de capacitação corporativa integrados:

- transformam equipes;
- melhoram comunicação, tomada de decisão e produtividade;
- contribuem para resultados estratégicos e competitividade empresarial.

Cursos de curta duração com metodologias experientialmente orientadas representam ferramentas práticas para empresários que buscam eficiência, inovação e desenvolvimento sustentável.

### Declaração de Conflito de Interesses

O autor declara ser idealizador do programa de capacitação analisado. Os dados apresentados foram coletados e analisados com finalidade acadêmica e científica.

## REFERÊNCIAS

---

OECD. Skills for the Future. Paris: OECD Publishing, 2019.

PEREIRA, M. Educação profissional e desenvolvimento de competências comportamentais. São Paulo: Atlas, 2021.

SILVA, J. Educação profissional e competências no mercado de trabalho. Revista Brasileira de Educação Profissional, v.5, n.2, p.45-62, 2020.

WORLD ECONOMIC FORUM. The Future of Jobs Report 2020. Geneva: World Economic Forum, 2020.